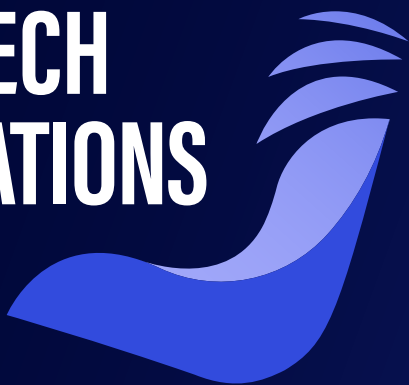


HEALTHTECH ACCELERATIONS SUMMIT

PARIS 30.06.26



3^{ème}
édition

PROGRAMME

Rêves d'Amérique

Chacun porte en lui une Amérique à conquérir.

Les "Rêves d'Amérique" sont autant de choix stratégiques et décisifs pour la guérison de tous, partout. Comment bâtir le bien commun de la santé demain aux États-Unis, en Europe, en Chine, en Inde et partout où l'innovation doit parvenir rapidement aux patients ? Et vous quel est votre rêve d'Amérique ?

MATIN

TABLE RONDE N°1

DE L'AMÉRIQUE 2.0 À L'EMPRISE CHINOISE : LE NOUVEL ORDRE MONDIAL DU CAPITAL SANTÉ, ENTRE PUISSANCE, RISQUE ET VALEUR

L'innovation santé est devenue un terrain de rivalités systémiques où la puissance scientifique, la ressource financière et la définition même de la valeur thérapeutique s'entrelacent.

Les États-Unis, longtemps centre de gravité du capital et du savoir, voient leur modèle fragilisé par la polarisation politique, les tensions sur Medicare et la fin de l'âge d'or du Nasdaq. La Chine de son côté érige ses propres normes, l'Inde et l'Amérique latine s'affirment comme hubs de production. Les fonds souverains du Golfe ou d'Asie recomposent les routes du financement mondial et l'Europe cherche sa voie entre dépendance et souveraineté. Peut-on encore innover sans s'adosser à l'Amérique ? Le capital reste-t-il moteur d'innovation ou devient-il instrument d'influence ? Et jusqu'où la valeur d'un médicament peut-elle être mesurée autrement que par son coût ? Autant de questions qui dessinent la frontière mouvante entre puissance, équité et financement — celle du nouvel ordre mondial de la HealthTech.

TABLE RONDE N°2

BOSTON À PARIS : DU RÊVE À QUELLE RÉALITÉ ... ?

Faire grandir Boston à Paris et Paris à Boston !

Depuis plus d'une décennie, de nombreux acteurs académiques, industriels et investisseurs ont construit des ponts solides entre Boston et Paris, deux hubs parmi les plus dynamiques de la science et de la santé. Plusieurs experts internationaux, impliqués au quotidien dans l'écosystème de Boston, viendront partager leur expérience concrète, les réussites observées, mais aussi les obstacles persistants à la convergence entre les deux pôles. Quels regards portent aujourd'hui ces « Bostoniens » sur l'évolution de Paris ? La reconnaissance mutuelle entre les deux écosystèmes est-elle désormais une réalité ? À portée de main ? Ou encore plus lointaine qu'on ne le pense ? Comment transformer et consolider durablement les interactions entre Boston et Paris.

TABLE RONDE N°3

FAMILY OFFICES : DE L'INVESTISSEMENT PASSIF À L'INVESTISSEMENT DIRECT — LA NOUVELLE ALLIANCE DU CAPITAL PATIENT

Longtemps cantonnés au rôle de souscripteurs discrets, les family offices sortent de l'ombre et deviennent acteurs directs du financement santé.

Biotech, medtech, longévité, IA clinique : le capital familial s'installe désormais au cœur du vivant. Désintermédiés, professionnalisés, souvent dotés de compétences scientifiques internes, les family offices s'organisent et se regroupent. À Londres, Genève ou Miami, émergent des plateformes multi-familles dédiées à la santé, mutualisant sourcing, due diligence et partage de risque. Selon Crain Currency (2025), près de 30 % des family offices américains envisagent un véhicule santé dédié, tandis que plus de 40 % pratiquent aujourd'hui le co-investissement direct, contre 18 % en 2018 (BCG, 2025). Ce mouvement de consolidation et de montée en compétence traduit un virage structurel : celui d'un capital patient, souverain et agile, capable de financer le temps long de l'innovation.

TABLE RONDE N°4

LA RECHERCHE FONDAMERCIALE : UNE NOUVELLE AMÉRIQUE ?

La « recherche fondamerciale » — néologisme assumé mixant recherche fondamentale et approche commerciale — pose la question vertigineuse du mariage de l'indépendance scientifique avec les contraintes du marché et les attentes des patients ?

Dans un contexte où les cycles de développement s'allongent, où les financements se tendent, où les attentes sociétales montent, cette session de clôture réunira les principaux acteurs qui façonnent le continuum de l'innovation. Comment bâtir un espace de créativité rentable, robuste et réellement utile pour les patients—sans renier l'identité de chacun ? Parmi les thèmes clés abordés : Indépendance scientifique v/s dépendance au capital : comment éviter les angles morts ? Le transfert technologique n'est pas une transaction : comment le repositionner comme un continuum ? Peut-on réconcilier temps long académique et urgence industrielle ? Comment intégrer la voix des patients tout au long de cette route ? Un nouvel écosystème "fondamercial" est-il envisageable ?

SPONSORS PLATINIUM



SPONSORS GOLD



SPONSOR SILVER

